



スポーツビジネスジャパン[®] コンファレンス2025

開 催 報 告 書



目次

■開催概要	 2
■コンファレンスプログラム	 3
■セッション詳細	 4
■展示ブース・ネットワーキング	 9
■広報レポート	 10
■アンケート	 17

開催概要

名 称 :スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025
Sports Business Japan CONFERENCE2025



主 催 :日本スポーツ産業学会 / 株式会社コングレ

コンファレンス

協賛 :株式会社ディー・エヌ・エー / 沖縄エクスカージョンズ株式会社
株式会社大林組 / ぴあ株式会社 / 株式会社野村総合研究所
パナソニック グループ (順不同・敬称略)

ネットワーキング

協賛 :株式会社ストラグル

出展協賛 :株式会社モルテン

後 援 :スポーツ庁 / 経済産業省 関東経済産業局 / 公益財団法人 日本スポーツ協会
公益財団法人 東京都スポーツ協会 / 一般社団法人 日本経済団体連合会 /
公益社団法人 日本建築家協会 / 一般社団法人 日本運動施設建設業協会 /
特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会 (順不同・敬称略)

会 期 :2025年2月6日(木) 14:10~20:30
2025年2月7日(金) 12:00~19:30

オフィシャルメディアパートナー :HALF TIMEマガジン

開催形式 :現地開催

開催場所 :未来をつくる杉並サイエンスラボ IMAGINUS
〒166-0002
東京都杉並区高円寺北2-14-13

公式Webサイト:<https://www.sportsbusiness.jp/>

公式X :@SBJapan_sports

スポーツビジネスジャパン® コンファレンス2025 コンファレンスプログラム

IMAGINUS

Business day 1 2025.2.6 [木]	
14:10 - 14:15	オープニング 登壇者: 中村 好男 早稲田大学スポーツ科学学術院 教授/ 日本スポーツ産業学会 副理事長
14:15 - 15:05	セッション1 総フォロワー数100万人が教える SNSの効果的活用術 登壇者: 三津家 貴也 株式会社3itsuka 代表取締役/ ランニングアドバイザー
15:05 - 15:20	ブレイクタイム
15:20 - 16:10	セッション2 スポーツクラブのDX推進が生み出す将来 登壇者: 岡崎 恭直 株式会社野村総合研究所 社会システムコンサルティング部 シニアコンサルタント 藤崎 健行 株式会社インターナショナル株式会社 オーナー室 室長 協賛: 株式会社野村総合研究所
16:10 - 16:25	ブレイクタイム
16:25 - 17:15	セッション3 プロスポーツで進むリユースカップ/ 食器の導入におけるビジネス性と社会貢献の両立 登壇者: 藤得久 朝晃 リユースカップRECUP代表 (沖縄エクスカージョンズ株式会社) 協賛: リユースカップRECUP (沖縄エクスカージョンズ株式会社)
17:15 - 17:30	ブレイクタイム
17:30 - 18:20	セッション4 スポーツ都市における価値向上サイクルとは 登壇者: 谷本 敬一郎 株式会社野村総合研究所 社会システムコンサルティング部 シニアコンサルタント 庄子 博人 同志社大学 スポーツ健康科学部 青井 一真 フロム・シェフ株式会社 代表取締役 協賛: 株式会社野村総合研究所
18:20 - 18:35	ブレイクタイム
18:35 - 18:55	サマライズセッション 登壇者: 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/ 日本スポーツ産業学会 運営委員
19:00 - 20:30	ネットワーキング 換 抄: 中村 好男 早稲田大学スポーツ科学学術院 教授/ 日本スポーツ産業学会 副理事長

Business day 2 2025.2.7 [金]	
12:00 - 12:05	オープニング 登壇者: 田中 弘一 株式会社コングレ 取締役/日本スポーツ産業学会 運営委員
12:05 - 12:55	セッション5 スポーツビジネス市場拡大を契機とした パナソニックグループの取り組みについて 登壇者: 苅部 朋幸 パナソニック オペレーションズ・システムズ株式会社 ビジネスソリューション本部プランニングセンター DX推進課課長 村林 健行 株式会社ガンバ大阪 常務執行役員 事業本部 本部長 山崎 雄也 パナソニック オートモーティブシステムズ株式会社 キャビン・UX事業開発室 商品企画担当マネージャー 協賛: パナソニックグループ
12:55 - 13:10	ブレイクタイム
13:10 - 14:00	セッション6 建設・運営・地域が一体となり創り出す、 民設民営スタジアム・アリーナの未来 登壇者: 一居 康夫 株式会社大林組 設計本部建築設計部 部長 協賛: 株式会社大林組
14:00 - 14:15	ブレイクタイム
14:15 - 15:05	セッション7 スポーツ業界のサステナブルな人材育成 に向けて〜人材育成の必要性とその未来〜 登壇者: 坂井 亮太 びわこ成蹊スポーツ大学・ソリューション推進局 スポーツビジネスマネジメント部 部長 協賛: びわこ成蹊
15:05 - 15:20	ブレイクタイム
15:20 - 16:10	セッション8 DeNAが見るスポーツ産業とまちの未来 登壇者: 對馬 誠英 株式会社ディー・エヌ・エー スポーツ・スマートシティ事業本部 本部長 協賛: 株式会社ディー・エヌ・エー
16:10 - 16:25	ブレイクタイム
16:25 - 17:15	SBJセッション 部活動地域移行・展開のその先、 「未来のバカッ」に向けて 登壇者: 同野 義之 びわこ成蹊スポーツ大学学長/早稲田大学名誉教授 伊藤 清隆 リープラス株式会社 代表取締役 津々木 晶子 渋谷区びわこスポーツ部学びとスポーツ課長
17:15 - 17:30	ブレイクタイム
17:30 - 17:50	サマライズセッション 登壇者: 吉倉 秀和 びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/ 日本スポーツ産業学会 運営委員
18:00 - 19:30	ネットワーキング 換 抄: 武内 紀子 株式会社コングレ 代表取締役 社長/日本スポーツ産業学会 理事

主催: 日本スポーツ産業学会/株式会社コングレ

後援: スポーツ庁、経済産業省 関東経済産業局、(公財)日本スポーツ協会、(公財)東京都スポーツ協会、
(一社)日本経済団体連合会、(公社)日本建築家協会、(一社)日本運動施設建設業協会、
(特非)日本PFI・PPP協会 (順不同)

こちらのQRコードから、
アンケートのご協力を
お願いいたします。



14:10 - 14:15 オープニング

主催者挨拶

中村 好男

早稲田大学 スポーツ科学学院 教授 / 日本スポーツ産業学会 副理事長



中村 好男

14:15 - 15:05 総フォロワー数100万人が教えるSNSの効果的活用術

ゲストセッション
3itsuka

登壇者

三津家 貴也

株式会社3itsuka 代表取締役 / ランニングアドバイザー



三津家 貴也 様

15:20 - 16:10 スポーツクラブのDX推進が生み出す将来

協賛セッション
野村総合研究所

登壇者

岡崎 恭直
勝碕 俊行
田代 拓夢

株式会社野村総合研究所 社会システムコンサルティング部 シニアコンサルタント
鎌倉インターナショナル株式会社 オーナー室 室長
株式会社野村総合研究所 福岡ソリューション開発一部 シニアデータサイエンティスト



岡崎 恭直 様



勝碕 俊行 様



田代 拓夢 様

16:25 - 17:15 プロスポーツで進むリユースカップ/食器の導入におけるビジネス性と社会貢献の両立

協賛セッション
沖縄エクスカージョンズ

登壇者 護得久 朝晃

リユースカップRECUP代表（沖縄エクスカージョンズ株式会社）



護得久 朝晃 様

17:30 - 18:20 スポーツ都市における価値向上サイクルとは

協賛セッション
野村総合研究所

モデレーター 谷本 敬一郎

株式会社野村総合研究所 社会システムコンサルティング部 シニアコンサルタント

パネリスト 庄子 博人
青井 一真

同志社大学 スポーツ健康科学部
フロム・シェフ株式会社 代表取締役



谷本 敬一郎 様



庄子 博人 様



青井 一真 様

18:35 - 18:55 サマライズセッション

登壇者 吉倉 秀和

びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/日本スポーツ産業学会 運営委員



吉倉 秀和

12:00 - 12:05 オープニング

登壇者

田中 弘一

株式会社コングレ 取締役 / 日本スポーツ産業学会 運営委員



田中 弘一

12:05 - 12:55 スポーツビジネス市場拡大を契機としたパナソニックグループの取り組みについて

協賛セッション
パナソニック
グループ

モデレーター

苅部 朋幸

パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社
ビジネスソリューション本部プランニングセンター DX推進課課長

パネリスト

村林 紘行
山崎 雄也

株式会社ガンバ大阪 常務執行役員 事業本部 本部長
パナソニック オートモーティブシステムズ株式会社
キャビンUX事業開発室 商品企画担当マネージャー



苅部 朋幸 様



村林 紘行 様



山崎 雄也 様

13:10 - 14:00 建設・運営・地域が一体となり創り出す、民設民営スタジアム・アリーナの未来

協賛セッション
大林組

登壇者

一居 康夫

株式会社大林組 設計本部建築設計部 部長



一居 康夫 様

14:15 - 15:05 スポーツ業界のサステナブルな人材育成に向けて ～人材育成の必要性とその未来～

協賛セッション
ぴあ

登壇者 坂井 亮太

ぴあ株式会社 スポーツ・ソリューション推進局 スポーツビジネスマネジメント部 部長



坂井 亮太 様

15:20 - 16:10 DeNAが見るスポーツ産業とまちの未来

協賛セッション
ディー・エヌ・エー

登壇者 對馬 誠英

株式会社ディー・エヌ・エー スポーツ・スマートシティ事業本部 本部長



對馬 誠英 様

16:25 - 17:15 部活動地域移行・展開のその先、「未来のブカツ」に向けて

SBJセッション

モデレーター 間野 義之

びわこ成蹊スポーツ大学 学長/早稲田大学 名誉教授

スピーカー 伊藤 清隆
津々木 晶子

リーフラス株式会社 代表取締役
渋谷区学びとスポーツ部学びとスポーツ課長



間野 義之 様



伊藤 清隆 様



津々木 晶子 様

17:30 - 17:50 サマライズセッション

登壇者

吉倉 秀和

びわこ成蹊スポーツ大学 准教授/日本スポーツ産業学会 運営委員



吉倉 秀和 様

昨年の参加者の声を基に、実施した施策

サマライズセッションの導入

新たな試みとして「サマライズセッション」を導入しました。このセッションの目的はカンファレンス全体の学びを包括的に整理し、参加者が重要なポイントを振り返りやすくすることにあります。

昨年のカンファレンス開催後、「多くのセッションが開催される中で、すべてに参加することが難しい」というお声を多数いただきました。

サマライズセッションを導入することで各セッションの要点を整理し、広く共有することで知見の最大化を図りました。

その結果、情報の整理がスムーズになり、参加者からは「全体の流れがよく理解できた」というお声をいただきました。

また共通の関心を持つ参加者同士がサマライズセッションをきっかけに意見交換を行う場面もあり、コミュニケーション促進にも繋がりました。

ブレイクタイムの導入

各セッション終了後、15分のブレイクタイムを実施しました。

参加者が登壇者と交流する場となり、名刺交換やディスカッションが活発に行われていました。

B+ Clutch Shot(協賛:株式会社モルテン)にチャレンジする参加者も多数見受けられました。

展示ブース・ネットワーキング

ネットワーキング

1日目(2月6日)



乾杯のご発声
早稲田大学 スポーツ科学学術院 教授
日本スポーツ産業学会 副理事長
中村 好男

2日目(2月7日)



乾杯のご発声
株式会社コングレ 代表取締役社長
日本スポーツ産業学会 理事
武内 紀子

出展協賛

株式会社モルテン



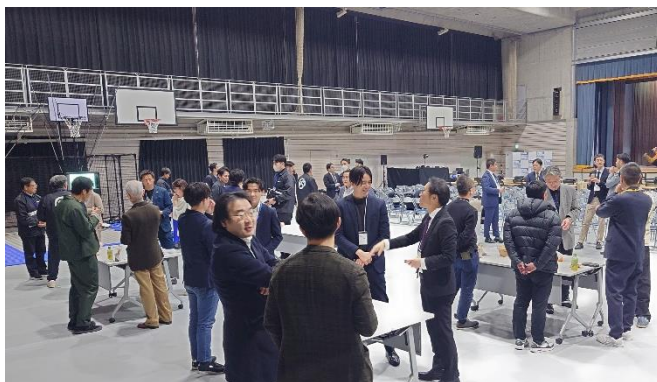
B+ Clutch Shot

ネットワーキング協賛

株式会社ストラグル



パルクールパフォーマンス披露



ネットワーキング様子



ケータリング
協力:IMAGINUS 4th place café

スケジュール

【メールマガジンでの発信】

12月23日(月)	開催案内メール配信①(約15,000件)
1月9日(木)	開催案内メール配信②(約15,000件)
1月14日(土)	ECSA 会員向け案内配信
1月15日(日)	日本スポーツ産業学会 会員向け案内配信
1月23日(木)	開催案内メール配信③(約15,000件)
1月28日(火)	開催案内メール配信④(約15,000件)
1月31日(金)	開催案内メール配信⑤(約15,000件)
2月3日(月)	開催案内メール配信⑥(約15,000件)

【来場誘致】

ダイレクトメール配信	290件(スポーツチーム・スポーツ団体・スポーツ協会)
------------	-----------------------------

【SNSでの発信】

公式X	1月21日(火) 三津家 貴也 様
	1月30日(木) HALF TIME
	10月16日(水)-2月10日(月)
	スポーツビジネスジャパン公式アカウントより計86回のポスト
	総インプレッション数 21,991

【イベント告知サイト】

Peatix	1月9日(木)-2月8日(土)掲載
Peatix (DM)	1月31日(金)約20,000件

スケジュール

【プレスリリース】

PR TIMES 1月23日(木) 転載数56件

HALF TIMEマガジン 1月30日(木)

【投げ込み】1月8日(水)・1月23日(木)

・記者クラブ

文部科学省記者クラブ

東京都庁記者クラブ

日本スポーツ協会

・広報室

株式会社ピーオーピー、株式会社MICEジャパン、株式会社観光経済新聞社、

株式会社トラベルジャーナル、月刊イベントマーケティング、

株式会社日本経済新聞社、株式会社日刊工業新聞社

・その他

過去来場メディア(2017～2023)

【来場誘致】

メール配信 290件(スポーツチーム・スポーツ団体・スポーツ協会)

【その他】

バナー掲載 日本スポーツ産業学会 HP / HALF TIMEマガジン HP

【告知協力】

経済産業省 関東経済産業局、一般社団法人 日本経済団体連合会、

公益社団法人 日本建築家協会、一般社団法人 日本運動施設建設業協会、

特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会、一般社団法人 日本コンベンション協会

(順不同・敬称略)

公式X

三津家 貴也 様

三津家貴也 / Takaya Mitsuka @tky0802 · 1月21日 ...

スポーツビジネスジャパンコンファレンス 2025に登壇させていただきます！

①日時：2月6日木曜日14:15～
 ②開催場所：IMAGINUS
 ③参加費：無料
 ④タイトル「総フォロワー数 100 万人が教える SNS の効果的活用術」
 ⑤参加登録方法：公式HPより参加登録をお願いします
sportsbusiness.jp



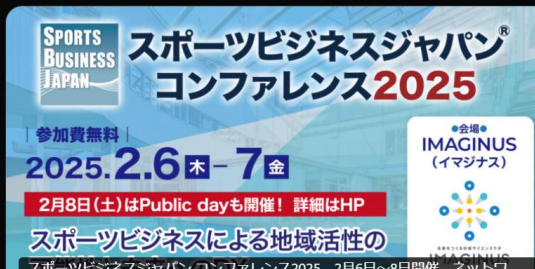
HALF TIMEマガジン

HALF TIME | スポーツビジネス領域のPR・... @HALFTIME... · 1月30日 ...

【イベント情報】スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025

2月6日(木)～8日(土)
 IMAGINUS (東京都杉並区) ※現地開催のみ
 パナソニック、ガンバ大阪、DeNA、渋谷区など

プログラムなど詳しくは!!
halftime-media.com/news/sbj-2025/
 @SBJapan_sports



スポーツビジネスジャパン公式アカウント

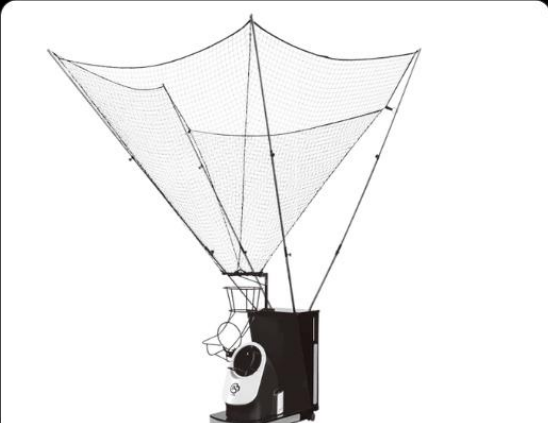
スポーツビジネスジャパン [Sports Busi... @SBJap... · 2024年12月26日 ...

最新のシューティングマシンを紹介🏀
 バスケットでシュート練習をするときに打ったボールを取りに行く手間を減らす優れものです！

最近では設置～撤去が簡単で、打ち出し設定も豊富なものもあるそうです！

「スポーツを支える」素敵な用具ですね！

▼ #SBJ HP
sportsbusiness.jp



スポーツビジネスジャパン [Sports Business J... @SBJapan_s... · 2月5日 ...

#SBJ 開催まであと1日📅
 Business dayに向けて受付などを設置しました！
 元小学校の体育館なので懐かしい気持ちになります😊
 明日はこの場所でどんなお話が聞けるのか楽しみです！

いよいよ明日開催！

▼参加申込・詳細はこちら
sportsbusiness.jp



スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDXを考える スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025

期間：2025年2月6日（木）～ 8日（土） 会場：未来をつくる杉並サイエンスラボ IMAGINUS（イマジナス）
（イマジナス） スポーツビジネスの第一線で活動される企業団体、インフルエンサーが登場

スポーツビジネスジャパン事務局 2025年1月23日 19時00分

♡ | 📧 | 🌐 | 📱 | 📄 | ↺



日本スポーツ産業学会と株式会社コングレ（東京都中央区、代表取締役社長 武内紀子）は、2025年2月6日（木）～8日（土）、“未来をつくる杉並サイエンスラボ” IMAGINUS（イマジナス）（東京都杉並区高円寺）にて、「スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025」を開催します。
本年はB to Bを中心としたコンファレンスプログラム「Business day」（2月6日（木）・7日（金））およびB to Cのスポーツアクティビティプログラム「Public day」（2月8日（土））を実施します。

【開催概要】

スポーツビジネスジャパンコンファレンス2025

- ・テーマ スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDX
- ・主催 日本スポーツ産業学会/株式会社コングレ
- ・日時 2025年2月6日（木）～8日（土）
2月6日（木）・7日（金）Business day：B to Bを中心としたコンファレンスプログラム
2月8日（土）Public day：B to C、スポーツアクティビティプログラム
- ・会場 未来をつくる杉並サイエンスラボ「IMAGINUS（イマジナス）」
〒166-0002 東京都杉並区高円寺北2-14-13
- ・開催形式 現地開催
- ・参加費無料（事前登録制）
- ・参加対象者
Business day：スポーツビジネスに関わる方々、官庁・自治体の方々、スポーツ関連団体の方々
Public day：どなたでもご参加いただけます
- ・協賛
株式会社ディー・エヌ・エー、沖縄エクスカージョンズ株式会社、株式会社大林組、株式会社モルテン、株式会社野村総合研究所、ぴあ株式会社、パナソニックグループ、株式会社ストラグル（順不同）
- ・後援
スポーツ庁、（公財）日本スポーツ協会、（公財）東京都スポーツ協会、（公社）日本建築家協会、（一社）日本運動施設建設業協会、（特非）日本PFI・PPP協会、経済産業省 関東経済産業局（順不同/2025年1月23日時点）
- ・オフィシャルメディアパートナー HALF TIMEマガジン
- ・公式サイト

HALF TIMEマガジン

[HALF TIMEについて](#)
[お問い合わせ](#)
[ログイン](#)
[新規登録](#)

[HOME](#)
[スポーツ結集・活用](#)
[採用・キャリア](#)
[スポーツビジネス](#)
[企業の方へ](#)

スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025、2月6日～8日開催。ネットワーキングのほかスポーツ体験プログラムも初実施

2025.01.29 第2ニュース 東京・有明コロシアム、スポーツビジネス、スポーツビジネスジャパン

スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025

2025.2.6(木)～7(金) | 参加費無料 |

2月8日(土)はPublic dayも開催！詳細はHP

スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDX

IMAGINUS (イマジナス)

「スポーツビジネスジャパン」が今年も2月6日～8日(土)に東京都杉並区のIMAGINUS (イマジナス)で開催。コンファレンス、ネットワーキングに加え3日目は一般向けのスポーツ体験プログラムとなる「Public Day」を初めて実施する。

目次

- 1. 複数日程での開催は6年ぶり
- 2. 大手企業、クラブ、インフルエンサーが賛同
- 3. プログラム
 - 3.1 2月6日(木)
 - 3.2 2月7日(金)
 - 3.3 2月8日(土)
- 4. 開催概要

複数日程での開催は6年ぶり

「スポーツビジネスジャパン」が、2025年2月6日(木)～8日(土)に東京都杉並区のIMAGINUS (イマジナス)で開催される。複数日程での開催はコロナ前の2019年ぶり。合計330名程度の参加を見込め。

6日と7日はビジネス層を対象としたコンファレンスとネットワーキングで構成される「Business Day」になり、8日は一般向けのスポーツ体験プログラム「Public Day」を開催する。

コンファレンスのテーマは「スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDX」。

スポーツビジネスによる地域活性は全国各地に共通するトピックで、国内・国際大会の激化からプロスポーツの興行、スポーツツーリズム、部活動の地域移行まで、地域経済の振興と課題の解決に期待がかかる。その上で競技や運営に関するテクノロジーの活用、DXも現在のトレンドになっている。

採用担当者の方へ

採用担当の方へ
採用担当者の方へ
採用担当者の方へ

求人紹介を受ける

求人紹介を受ける
求人紹介を受ける
求人紹介を受ける

人脈のタグ

人脈のタグ
人脈のタグ
人脈のタグ

大手企業、クラブ、インフルエンサーが登場



登壇企業・団体はパナソニックグループ、ガンバ大阪、DeNA、野村総合研究所、大林組、渋谷区など。スポーツクラブのDX、サステナビリティ、スポーツと都市計画・エリア活性、施設民営のスタジアム&アリーナ、部活動の地域移行などのトピックでセッションが予定されている。

初日にはランニングアドバイザーでインフルエンサーの三津貴也さんも登場。計100万人を超えるフォロワーを誇る周氏がSNSの効果的な活用術も明かす。

同席は現地のみで参加費は無料（事前登録制）。申し込みは[公式サイト](#)より。

プログラム

ー 2月6日(木)

14:10-14:15 オープニング

中村好男氏 (早稲田大学スポーツ科学学術院 教授 / 日本スポーツ産業学会 副理事長)

14:15-15:05 セッション1：総フォロワー数100万人が教えるSNSの効果的活用術

三津 貴也氏 (株式会社3itbuka 代表取締役 / ランニングアドバイザー)

15:20-16:10 セッション2：スポーツクラブのDX推進が伴い出す特長

岡村 市典氏 (野村総合研究所 社会システムコンサルティング部 シニアコンサルタント)

熊崎 俊行氏 (株式会社インテリジェントスポーツクラブ オートマチック)

16:25-17:15 セッション3：プロスポーツで進むユースカップ / 食糧の導入におけるビジネス性と社会貢献の両立

Peatix

[イベント検索](#)
[マイチケット](#)
[イベントを作成](#)
[株式会社Congress](#)

[グループ](#)
[イベント](#)

[ホーム](#)
[参加者](#)
[公開ページ](#)
[編集](#)
[審査](#)
[受付方法](#)

Peatix コミュニティアワード エントリー受付中！詳細を見る

2月6日 **スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025**

イベントは終了です (木) 13:00 (2日間) | 杉並区高円寺北2丁目1-4-13 IMAGINUS | By スポーツビジネスジャパン

経費/マナーメント | コミュニケーション | プレゼンテーション | 地域活性 | DX | 事業開発

▼参加申込はこちら

スポーツビジネスジャパンはコンファレンスを核とした、スポーツビジネスに関わるみなさまのためのプラットフォームです。

最新事例の紹介や話題のトピックスに関する議論を通じて、スポーツビジネスによる課題解決の場をご提供します。コンファレンス間には登壇者や参加者のみなさまが活発に交流できるブレイクタイムを設け、スポーツビジネスに関わるみなさまの交流促進を図ります。

テーマは「スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDX」

2月6日(木)は、スポーツ界の未来へ向け取り組みを扱うプログラム構成となっております。

日時

2025/2/6 - 2/7

[木] - [金]

13:00 - 19:00 JST

カレンダーに追加

場所

イマジナス

FD2040における主要施策（第5回）

イノベーションを通じた
新たな価値創造

[illegible][illegible]

戰略と創発

国際戦時に基づく研究・投資

短期目標を設定せず、多様性と融合によって
イノベーション創出を目指す創発的研究・投資

選択と集中

インベーションは、
傾いた谷間から谷間に

[illegible]

スポーツビジネスによる地域活性の可能性と未来へのDX

スポーツビジネスジャパン コンファレンス2025

日本スポーツ産業学会とコングレ（東京都中央区、武内ビルヂング）は2月8～8日、「スポーツビジネスジャパン・コンファレンス2025」を開催します。今回はB to Bを中心としたコンファレンスプログラム「Business day」(6、7日)およびB to Cのスポーツアクティビティプログラム「Public day」(8日)を実施します。皆さまのご参加をお待ちしています。

【開催概要】

- ◇テーマ スポーツビジネスによる地域活性化の可能性と未来へのDX
- ◇主催 日本スポーツ商業学会、コングレ
- ◇日程 2月6日(木)～8日(土)
- ◇会場 未来をつくる修学・ガイダンスラボ IMAGINUS (イマジナス) (東京都港区)
- ◇開催形式 現地開催
- ◇参加費 無料。ウェブサイトから事前登録無料
- ◇協賛 ディー・エス・エー、沖縄エクス

SPORTS BUSINESS JAPAN
スポーツビジネスジャパン
コンファレンス2025
2025. 2. 6日~7日 東京・有明
2月6日(土)はPaycomの特別開催日
会場：サンポート東京・有明地区有明体育館
お問い合わせは03-6362-0100

共催
IMAGINUS
[イマジナス]

協賛
TOYOTA

スポーツ
ビジネスジ
ャパン コ
ンファレン
ス2025

法情報データベース × AI

LEGALSCAPE
www.legal-scape.com

法務部門必携の
リサーチツール

五大法律事務所や
大手企業法務部で採用

登録ID数
10,000突破!

業界No.1のコンテンツ数

- 2,000冊以上の法律書籍・雑誌を収蔵(蔵書No.1)
- 法令、パブコメ、ガイドライン等を収録
- 分野別ニュース、関連する法案動向をリアルタイムで

司法試験合格水準の
独自AIをベースとした検索機能

■ 対話的な検索により、リサーチ時間を90%削減**

の1冊は、西洋印刷の一般原理を体系的に解説する。印刷の工程は2の 練習の4から、
人への影響を以て、その2冊のノードと4のノード、5のノードと6のノードと
7のノードと8のノードと9のノードと10のノードと11のノードと12のノードと

LEGALScape
Law, Economics & Legal Professions

株式会社 Legalscape

 <http://www.legalscope.co.jp>

✉ n.ogilvie@open.ac.uk

(リ=リルムケ=フ)

資料請求は
こちらから



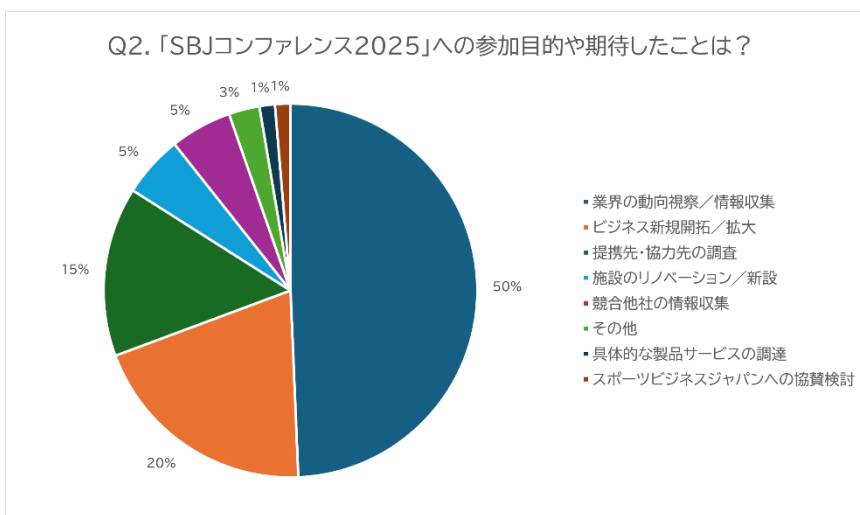
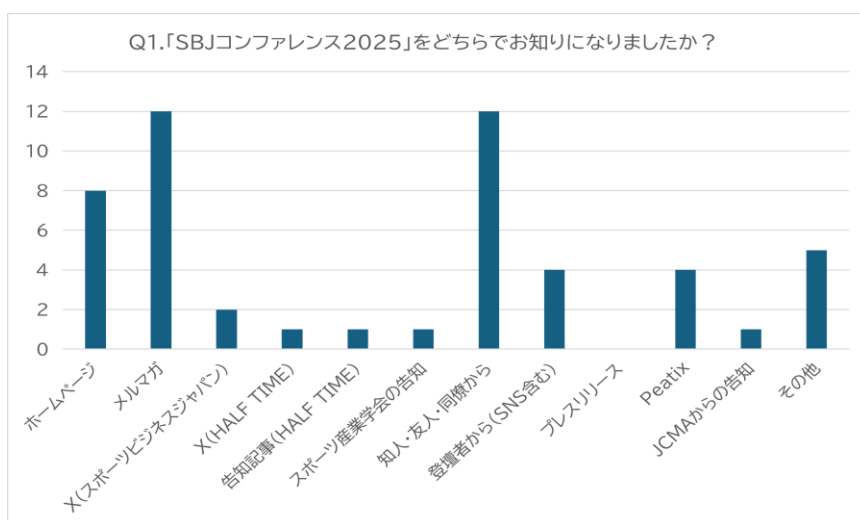
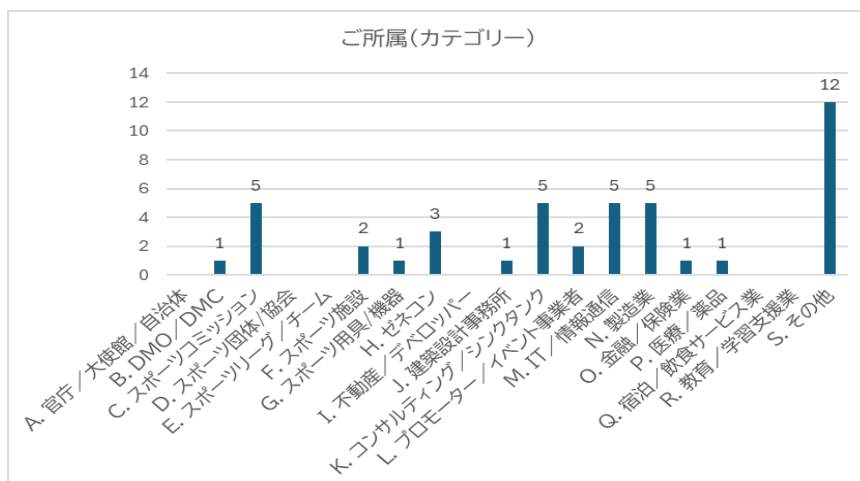
PRESS WALKER



YAHOO!への転載

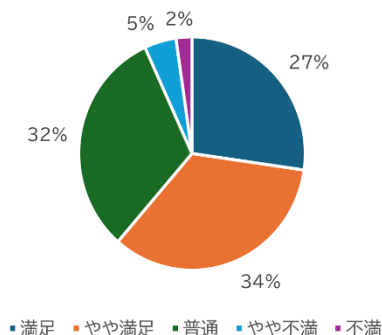


参加者アンケート 回答数:44名



参加者アンケート 回答数:44名

Q3. ブレイクタイム・ネットワーキングの満足度についてお聞かせください



Q3-2. 上記のご回答の理由等よろしければお聞かせください

【満足】

- ネットワーキングタイムでは、無料イベントであるにもかかわらず、質の高い飲食をご提供いただいていた点は、非常に良かったと思います。やはり、アルコールがあった方が話やすいと思いました。
- ネットワーキングには所要で不参加になりますが、ブレイクタイムで情報交換が出来ました。
- 沢山の方々と繋がりが持てた。
- セッション間に適度に時間が空いた方が良いです。

【やや満足】

- 講演後都度都度の名刺交換タイムがありが良かったです。
- ブレイクタイムはもう少し長くてもよかった。
- ネットワーキングについてはくじ引きでも良いので最初の席を指定してもらとう、もう少し他社との話が広がったような気がする

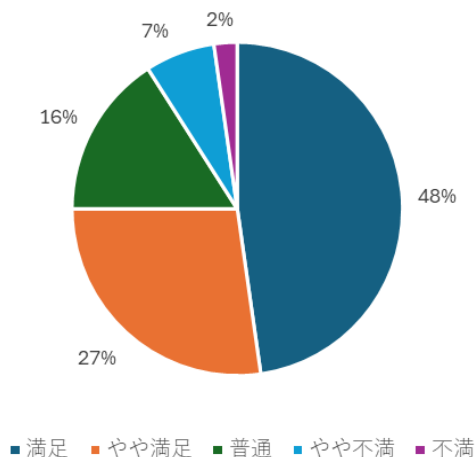
【普通】

- 適当に、ネットワーキングしてくださいというのは、相手も分からない中では、少し難しさを感じた。ネットワーキングの中心になる人を用意するとか、業種ごとに場所が分かるような、何かきっかけがあると良いと感じた。

【やや不満】

- 時間が少なく、挨拶ができなかった

Q4. 全体の満足度についてお聞かせください



参加者アンケート 回答数:44名

Q4-2. 上記のご回答の理由等よろしければお聞かせください

【満足】

- 内容や開催場所、交流会全てにおいてとても満足度が高かったです。参加費無料でとても有り難かったです。たくさんの方と交流することが出来てとても有意義な時間が過ごせました。ありがとうございました。
- 新しい取り組みの内容が聞けた。
- 受付の男性スタッフの気持ちいい挨拶からとても印象はよかった。よくあるカンファレンスは少し堅苦しい感じがあるが、SBJはかなりラフな感じが楽しめる。毎年やるべき案件だと感じます。
- 業界動向について勉強になりました。

【やや満足】

- 満足であるが、スライドの字が小さすぎて見えづらかった。
- 業務の急な対応があり、あまり多くを聞くことができませんでした。ただ、色んな方と話すこともできましたし、楽しい時間を過ごすことができました。
- 会場が少し寒かった
- 当事者による具体的な事例で参考になりました。

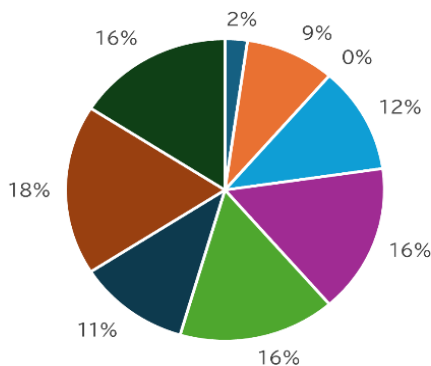
【普通】

- もう少しスポーツチームや施設の関係者と会えるのかと思っていたが、ちょっと堅い感じだったので。
- カンファレンスの内容や出席者が当社の期待には必ずしも沿っていないかった
- 半日という長時間でパイプ椅子は辛かった

【やや不満】

- 会場では投影資料が見えにくく、事後共有もいただけないので全体的に解像度が低かった
- コミュニケーションが促進される仕掛けがなかった。カフェも併設されていたのでうまく活用したコミュニケーションの場が欲しかった。

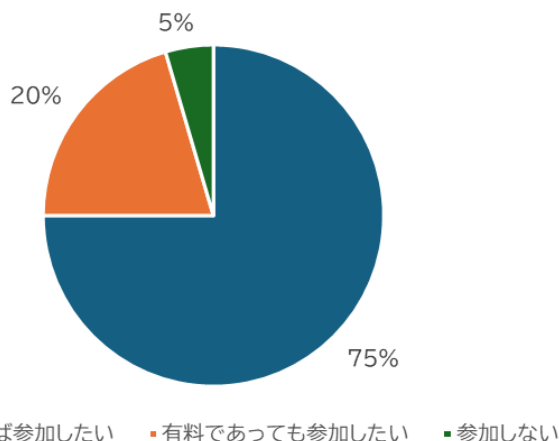
Q5. 最も関心を持ったセッションを教えてください



- セッション1:総フォロワー数100万人が教えるSNSの効果的活用術
- セッション2:スポーツクラブのDX推進が生み出す将来
- セッション3:プロスポーツで進むリユースカップ/食器の導入におけるビジネス性と社会貢献の両立
- セッション4:スポーツ都市における価値向上サイクルとは
- セッション5:スポーツビジネス市場拡大を契機としたバナソニックグループの取り組みについて
- セッション6:建設・運営・地域が一体となり創り出す、民設民営スタジアム・アリーナの未来
- セッション7:スポーツ業界のサステナブルな人材育成に向けて ～人材育成の必要性とその未来～
- セッション8:DeNAが見るスポーツ産業とまちの未来
- SBJセッション:部活動地域移行・展開のその先、「未来のバカツ」に向けて

参加者アンケート 回答数:44名

Q7. 今後もスポーツビジネスジャパンに参加されたいと思いますか



Q8. スポーツビジネスジャパンコンファレンスで取り上げてほしいテーマ、企業・団体様、自治体等ございましたら、お聞かせください

- 事例紹介にこだわってすすめてほしい。
- 公共体育館の取組について
- 学会的な発表が多く感じたが、現場目線的な発表に期待したい
- プロスポーツチームの方々のお話はとても有意義だった
- スポーツ業界、スポーツファシリティのDXについて

Q9.会場についてご意見をお聞かせください(立地・建物・設備など)

- 問題なし
- 都内で駅から近く、とても便利でした。
- 少し寒かったです
- 自治体との共創事例が見れて良かった
- 施設を体験できるよい機会でした。
- 会場では投影資料が見えにくく、事後共有もいただけないので全体的に解像度が低かった
- イマジナス自体は良いのですが、もう少しアクセスの良い環境だと助かります。
オンラインでの開催やアーカイブなどがあると嬉しいです。
- 建物、設備は問題無いですが JR高円寺駅からの道筋が判り難かったです。杉並区マターでしょうか。

スポーツビジネスジャパン 公式ウェブサイト

<http://sportsbusiness.jp/>

公式Twitter: @SBJapan_sports

スポーツビジネスジャパン事務局
(株式会社コングレ内)

〒103-8276
東京都中央区日本橋3-10-5
オンワードパークビルディング
TEL: 03-3510-3726 / FAX: 03-3510-3728
sportsbusiness@congre.co.jp